

La Communauté de communes de Flandre intérieure, née le 1^{er} janvier 2014, est située aux carrefours des pôles du Dunkerquois, de l'Audomarois, de la métropole Lilloise et de la Belgique.

Organisée autour des pôles urbains d'Hazebrouck, d'une part, de Bailleul et de Nieppe, d'autre part, la CCFI est composée de 50 communes et de 104 198 habitants sur un territoire principalement rural.

Deuxième Communauté de communes la plus peuplée de France, la CCFI s'est progressivement dotée d'un projet de territoire ambitieux, véritable feuille de route communautaire pour les 10 prochaines années et d'une marque territoriale pour accompagner son engagement quotidien au service des communes, des habitants et des acteurs du territoire « Cœur de Flandre ».

Pour les besoins de l'office de tourisme, la Communauté de Communes recherche un chargé de conception, production et vente touristique, commercialisation et animation de l'offre partenariale et du réseau (F/H).

Date de publication : 30 novembre 2022

Date limite de candidature : 31/01/2023

Date prévue du recrutement : 01/02/2023

Type de recrutement : Fonctionnaire

Nombre d'offre(s) : 1

Cadres d'emploi : Rédacteur ou animateur territorial à temps complet

La Communauté de Communes de Flandre Intérieure recrute :

Un chargé de conception, production et vente touristique, commercialisation et animation de l'offre partenariale et du réseau (F/H).

Missions générales :

Le poste à pourvoir est doté d'une double mission

1) Mission de Commercialisation

Conception,

-Développement, création, sourcing, création de produits touristiques, d'animations autonomes, guidées ou partenariales.

-Construire matériellement et financièrement les produits en vérifiant la viabilité en réalisant une étude de faisabilité dans une démarche globale de développement touristique et déterminer les étapes de réalisation du projet et les ressources associées

-Réaliser une veille constante et maîtriser l'offre concurrentielle

-Créer et innover en corrélation des demandes clients et tendances

-Concevoir les dossiers techniques des produits touristiques, qui constitueront le catalogue interne.

Production

-Construction des catalogues et des produits le constituant, depuis l'assemblage terrain à la cotation.

-Assurer le suivi de chaque produit jusqu'à l'assurance de la bonne diffusion et réalisation terrain

-Mener des négociations commerciales fournisseurs et clients

-Analyser périodiquement la performance du produit touristique en évaluant la satisfaction client et la qualité des prestations des fournisseurs

-Organiser en mode projet le travail de conception et de commercialisation du produit touristique en utilisant des outils collaboratifs

Vente

-Élaborer une stratégie de distribution pour optimiser la phase de lancement du produit touristique sur le marché

-Organiser la communication relative à l'offre touristique en utilisant les techniques marketing pour la promouvoir

-Développer la présence commerciale du réceptif Destination Cœur de Flandre vers différents canaux, différentes segmentations clientèle, développer le parcours clients en fonction des canaux.

Commercialiser en direct auprès de la clientèle cible en utilisant une plateforme de e-commerce et/ou d'autres moyens (espaces de vente physique, téléphone, mails) pour promouvoir et/ou vendre les produits touristiques en B2C et B2B

-Animation de l'activité e-commerce

-Suivi de la vente du produit touristique dans une logique d'amélioration continue du processus commercial complet pour l'ensemble de l'offre commerciale en réceptif

-Développer et/ou suivre le schéma Marketing réceptif de la Destination en fonction des segmentations clientèles et des saisonnalités

-Connaître l'ensemble de l'offre du territoire et assurer le relationnel avec les différents acteurs

-Mise en œuvre des techniques de vente

2) Mission d'accompagnement des prestataires

-Accompagner les prestataires et porteurs de projets dans la mise en place et le développement de leur activité

-Animer le réseau des partenaires de la Destination (via les différents outils et événements : boîte à outils, portail prestataires, news pro, base de données, site web, réseaux sociaux, soirée de lancement, temps forts, tables rondes thématiques, visites et RDV terrain etc...)

-Créer une vraie passerelle de transformation de l'offre vers la mise en marché avec le service commercial réceptif

-Suppléer la gestion de la Taxe de Séjour en binôme avec l'assistante administrative, régisseur principal

Compétences requises :

- Bac +3 et expérience en vente et production touristique, commercialisation en réceptif touristique exigée
- Très **solides compétences commerciales** et maîtrise des techniques de commercialisation et de cotation exigées
- Maîtrise du Pack office, logiciel commercial serait un plus
- Maîtrise de l'anglais
- Connaissance et réel intérêt de l'offre du territoire et des différentes clientèles
- Culture Générale

Qualités :

- fibre commerciale
- leadership
- grande réactivité et adaptabilité face aux périodes de rush et aux imprévus terrain dans l'organisation client
- curiosité
- esprit d'équipe
- organisé
- dynamique et bonne aisance à l'oral
- qualité rédactionnelles
- autonomie

Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président
Communauté de Communes de Flandre intérieure
222 bis rue de Vieux-Berquin
59190 HAZEBROUCK

Renseignements : Service des Ressources Humaines – 03 74 54 00 59